

HABEAS DATA - BULL MARKETING SAS POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS.

De conformidad con lo establecido en los artículos 15 y 20 de la Constitución Política de 1991, la Ley Estatutaria 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013, y lo señalado por la Corte Constitucionalidad en sentencia N°. 748 de 2011, por lo que BULL MARKETING S.A.S., en cumplimiento de las normas vigentes, pondera el ejercicio del derecho fundamental de Habeas Data, y pone en publico conocimiento a todos los interesados su Política de Privacidad.

Con lo que se busca que la página web www.bullmarketing.com.co administrada por BULL MARKETING S.A.S., se haga buen uso de los datos personales de sus usuarios, página web que estará al público en general lo anterior para fines de mercadeo y publicidad, en virtud del cumplimiento de su objeto social.

1. Alcance de la política de privacidad:

Se implementan estas políticas a todas las bases de datos que contengan datos personales que sean objeto de tratamiento por parte Bull Marketing S.A.S., en los eventos en los cuales se le considere como Responsable y/o Encargado del Tratamiento de Datos Personales de personas naturales o jurídicas, en los términos establecidos en la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y demás normas que los aclaren modifiquen o adicionen; en tanto se consideren como Empleados, Extrabajadores, proveedores, Contratistas, Aliados Comerciales, Aliados Estratégicos, en Marketing y Publicidad y en todo aquello que pueda involucrar una relación directa o indirecta con la responsabilidad de datos.

2. Responsable y encargado del Tratamiento de datos:

Para efectos legales y comerciales, la página web www.bullmarketing.com.co, estará administrada por la sociedad BULL MARKETING S.A.S., sociedad comercial legalmente constituida, con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C., identificada con NIT. 900.298.176-1, constituida por documento privado de Accionistas de fecha 01 de julio de 2009, inscrita el 06 d julio de 2009, bajo el N° 01310372 del libro IX de la Cámara de Comercio de Bogotá.

3. Definiciones:

- 3.1. Aviso de privacidad: Base de datos: todo paquete con datos personales que sea objeto de tratamiento
- 3.2. Datos personales: Es cualquier información y toda información que se pueda identificar como vinculada a una o varias personas determinadas o determinables o que puedan asociarse con una persona natural o jurídica. Los datos personales pueden ser privados, semiprivados y/o públicos.
- 3.3. Dato personal: Es toda información y cualquier información vinculada a una o varias personas determinadas o determinables o que puedan asociarse con una persona natural o jurídica.
- 3.4. Dato público: Es el dato calificado como tal según los mandatos de la ley o de la Constitución Política y todos aquellos que no sean semiprivados o privados. Son públicos, entre otros, los datos contenidos en documentos públicos, sentencias judiciales debidamente ejecutoriadas que no estén sometidos a reserva y los relativos al estado civil de las personas.
- 3.5. Dato semiprivado. Toda información que no tiene naturaleza íntima, reservada, ni pública y cuyo conocimiento o divulgación puede interesar no sólo a su titular sino a cierto sector o grupo de personas o a la sociedad en general,

- 3.6. Titular de la información. Toda persona natural o jurídica a quien se refiere la información que reposa en un banco de datos y sujeto del derecho de hábeas data y demás derechos y garantías contemplados en la ley.
- 3.7. Fuente de información. Es toda persona, natural o jurídica, entidad u organización que recibe o conoce datos personales de los titulares de la información, en virtud de una relación comercial o de servicio o de cualquier otra índole y que, en razón de autorización legal o del titular, suministra esos datos a un operador de información, el que a su vez los entregará al usuario final. Si la fuente entrega la información directamente a los usuarios y no, a través de un operador, aquella tendrá la doble condición de fuente y operador y asumirá los deberes y responsabilidades de ambos. La fuente de la información responde por la calidad de los datos suministrados al operador la cual, en cuanto tiene acceso y suministra información personal de terceros, se sujeta al cumplimiento de los deberes y responsabilidades previstas para garantizar la protección de los derechos del titular de los datos.
- 3.8. Tratamiento: Es la actividad de recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión que se haga sobre toda o cualquier operación Datos Personales.
- 3.9. Autorización: Consentimiento previo, expreso o informado del Titular de los Datos personales para llevar a cabo el Tratamiento de los Datos Personales.
- 3.10. Encargado del Tratamiento: persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el Tratamiento de Datos Personales por cuenta del Responsable del Tratamiento.
- 3.11. Responsable del Tratamiento: Quien decide sobre el tratamiento de base de datos, que podrá ser una Persona natural o jurídica, pública o privada, por sí misma o en asocio con otros.
- 3.12. Datos Manuales: Es el almacenamiento físico de manera organizada y almacenada de toda información.
- 3.13. Datos Automatizados: Toda información que se almacena y administra con la ayuda de herramientas informáticas.
- 3.14. Datos sensibles: Aquellos Toda información íntima que afecten o pueda llegar a afectar la intimidad del titular o cuyo uso indebido pueda afectar la intimidad del titular.
- 3.15. Transmisión de Datos: Tratamiento de Datos Personales que implica la comunicación de los mismos dentro o fuera del territorio de la República de Colombia cuando tenga por objeto la realización de un Tratamiento por el Encargado por cuenta del Responsable.
- 3.16. Transferencia de Datos: Es el acto de enviar por cualquier medio la información o los datos personales a un receptor quien en calidad de receptor adquiere la calidad de Responsable y de Datos Personales, quien podrá estar ubicado en Colombia, o fuera de este territorio.
- 3.17. Oficial de Protección de Datos: Toda persona natural o jurídica que ejerce la función de vigilancia y control de la correcta aplicación de la Política de privacidad y Protección de datos al interior de BULL MARKETING S.A.S.

4. Principios para el Tratamiento de datos Personales según la Ley 1581/12:

- 4.1. Principio de libertad: El Tratamiento solo puede ejercerse con el consentimiento previo, expreso e informado del Titular. Los datos personales no podrán ser obtenidos o divulgados sin previa autorización, o en ausencia de mandato legal o judicial que releve el consentimiento.
- 4.2. Principio de legalidad en materia de Tratamiento de Datos: El Tratamiento al que se refiere la presente ley es una actividad reglada que debe sujetarse a lo establecido en ella y en las demás disposiciones que desarrollen.
- 4.3. Principio de finalidad: El Tratamiento debe obedecer a una finalidad legítima de acuerdo con la Constitución y la Ley, la cual debe ser informada al Titular.

- 4.4. Principio de veracidad o calidad: La información sujeta a Tratamiento debe ser veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible. Se prohíbe el Tratamiento de datos parciales, incompletos, fraccionados o que induzcan a error.
- 4.5. Principio de transparencia: En el tratamiento debe garantizarse el derecho del Titular a obtener del Responsable o Encargado del Tratamiento, en cualquier momento y sin restricciones, información acerca de la existencia de datos que le conciernan.
- 4.6. Principio de acceso y circulación restringida: El Tratamiento se sujeta a los límites que se derivan de la naturaleza de los datos personales, de las disposiciones de la presente Ley y la Constitución. En este sentido, el tratamiento solo podrá hacerse por personas autorizadas por el titular y/o por las personas previstas en la presente ley. Los datos personales, salvo la información pública, no podrán estar disponibles en Internet u otros medios de divulgación o comunicación masiva, salvo que el acceso sea técnicamente controlable para brindar un conocimiento restringido solo a los Titulares o terceros autorizados conforme a la presente ley.
- 4.7. Principio de seguridad: La información sujeta a Tratamiento por el responsable del Tratamiento o encargado del Tratamiento a que se refiere la presente Ley, se deberá manejar con las medidas técnicas, humanas y administrativas que sean necesarias para otorgar seguridad a los registros evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.
- 4.8. Principio de confidencialidad: Todas las personas que intervengan en el Tratamiento de datos personales que no tengan la naturaleza de públicos están obligadas a garantizar la reserva de la información, inclusive después de finalizada su relación con alguna de las labores que comprende el Tratamiento, pudiendo solo realizar suministro o comunicación de datos personales cuando ello corresponda al desarrollo de las actividades autorizadas en la presente ley y en los términos de la misma.

5. Tratamiento de Bases de Datos por parte de Bull Marketing S.A.S.:

Para ejercer, desarrollar, ejecutar y ampliar el objeto social y su actividad económica, Bull Marketing S.A.S., creo la página web en internet www.bullmarketing.com.co y por tanto será y actuará como responsable del Tratamiento de Datos que se encuentren en las bases de datos, los cuales son sometidos a: recolección, almacenamiento, uso, circulación, análisis, supresión.

6. Tratamiento de datos de menores:

De conformidad con lo establecido por el Artículo 7 de la Ley 1581 de 2012 y el artículo 12 del Decreto 1377 de 2013, Bull Marketing S.A.S., a través de su página web www.bullmarketing.com.co, procederá a efectuar el Tratamiento de la información Personal de niños, niñas y adolescentes, respetando el interés superior de los mismos y asegurando, en todos los casos, el respeto de sus derechos fundamentales y garantías mínimas y serán únicamente los pertinentes y adecuados para el desarrollo del contrato suscrito. Es así como, que en todos los casos, situaciones o circunstancias que se requiera darle Tratamiento a bases de datos que contengan esta información, Bull Marketing S.A.S., y/o www.bullmarketing.com.co obtendrá la autorización correspondiente por parte del representante legal del menor, previo ejercicio de su derecho a ser escuchado, opinión que será valorada teniendo en cuenta la madurez, autonomía y capacidad del menor para entender el contenido de la Autorización y el Tratamiento de sus datos personales.

7. Uso de la política de privacidad y protección de la información:

- 7.1. Bull Marketing S.A.S. y/o www.bullmarketing.com.co informa a todos los titulares de los datos personales que le sean suministrados, ya sea electrónica o manualmente, que el Tratamiento de los mismos se sujetará a la presente Política de Privacidad.

- 7.2. Bull Marketing S.A.S. y/o www.bullmarketing.com.co se encuentra comprometido con la seguridad y buen uso de los datos personales que le son suministrados y en consecuencia, se obliga a darles los usos adecuados, así como a mantener la confidencialidad requerida frente a los mismos de acuerdo a lo establecido en esta Política de Privacidad y en la legislación existente frente a la materia.
- 7.3. De manera específica, pero sin limitarse a ello, www.bullmarketing.com.co, podrá utilizar proveedores de servicios y procesadores de datos que trabajen en nombre de la misma. Dichos servicios podrán incluir alojamiento de sistemas y mantenimiento, servicios de análisis, servicios de mensajería por email, servicios de entrega, gestión de transacciones de pago y controles de solvencia y de dirección, entre otros. En consecuencia, los Titulares deben entender que, al suministrarle información a Bull Marketing S.A.S., automáticamente le estarán concediendo a estos terceros autorización para acceder a su información personal, en la medida en que así lo precisen para prestar sus servicios.
- 7.4. Es importante aclarar que www.bullmarketing.com.co y/o Bull Marketing S.A.S., ha emprendido y emprenderá todas las acciones necesarias para garantizar que tanto los proveedores de servicios como los procesadores que trabajan en nombre de la misma y demás terceros autorizados conforme a la Presente Política de Privacidad, protejan, en todos los eventos, la confidencialidad de la información personal a su cargo.

8. Efectos de la autorización.

- 8.1. Se deja claro que la autorización expresa e informada otorgada por parte de los Titulares a favor de Bull Marketing S.A.S., a través de la página web www.bullmarketing.com.co para el Tratamiento de sus Datos Personales, cualquiera que haya sido su medio, implica el entendimiento y la aceptación plena de todo el contenido de la presente Política de privacidad.
- 8.2. Igualmente, el Titular le suministra información Personal a Bull Marketing S.A.S., a través de su página web www.bullmarketing.com.co o por medio de cualquier canal adicional, físico o electrónico, dicho suministro de Información Personal es hecho de forma totalmente voluntaria y el Titular le concede a Bull Marketing S.A.S., su autorización para que utilice dicha información personal conforme a las estipulaciones de la presente Política de Privacidad.

9. Finalidades y usos de la información:

- Hacer viable el acceso de todas las personas naturales y jurídicas a los beneficios que Bull Marketing S.A.S., ofrece en la página web www.bullmarketing.com.co, toda vez que se busca el desarrollo de su objeto social.
- Envío y recepción de mensajes con fines comerciales o con fines de contratación de personal.
- Darle tratamiento a la información adquirida en virtud de la relación existente entre los Titulares y Bull Marketing S.A.S., cualquiera que sea su naturaleza jurídica (laboral, civil, comercial, etc.)
- Realizar llamadas de seguimiento por la visita a los proyectos comercializados por www.bullmarketing.com.co / Bull Marketing S.A.S., .
- Llevar a cabo acciones de consulta o actualización con áreas internas de www.bullmarketing.com.co / Bull Marketing S.A.S., .
- Contactar al titular para ofrecerle nuestros servicios, mostrar publicidad o campañas ofrecidas por www.bullmarketing.com.co / Bull Marketing S.A.S., .
- Enviar a los titulares correos electrónicos como parte de una noticia o *Newsletter*. En cada email enviado existe la posibilidad de solicitar no estar inscrito en esta lista de correos electrónicos para dejar de recibirlos.
- Prevenir y detectar fraude, así como otras actividades ilegales.

- Identificar, validar y llevar el registro histórico de accesos y controles de seguridad de los visitantes de la página web s de www.bullmarketing.com.co y/o y a los Proyectos a su cargo.
- Para mantener informados a sus clientes y/o potenciales clientes, www.bullmarketing.com.co, utilizará las redes sociales Bull Marketing S.A.S., comerciales y de marketing y mercadeo S.A.
- Las bases datos de Proveedores persigue tener información actualizada, sólida y suficiente acerca de las personas que tienen la calidad de Proveedores o quisieran tenerla.

10. Derechos de los titulares de la información personal:

- A solicitar prueba de la existencia de la autorización otorgada a BULL MARKETING SAS, a través de su página web o sitios web como redes sociales y demás.
- A conocer, actualizar y rectificar su información personal
- A ser informado respecto al uso que se le ha dado a su información personal
- La facultad de revocar la autorización y solicitar la supresión de sus datos cuando no se dé un tratamiento conforme al autorizado.
- A presentar consultas y reclamos referentes a la información personal.
- A Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el Tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales
- A Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y las demás normas que la modifiquen, adicionen o complementen.

11. Confidencialidad de la información personal:

- La información personal suministrada por los Titulares será utilizada únicamente por www.bullmarketing.com.co y/o Bull Marketing S.A.S., y a los terceros autorizados para los fines establecidos en la autorización y en la presente política de Privacidad. La información personal no será destinada a propósitos distintos de aquellos para los cuales fue suministrada, razón por la cual www.bullmarketing.com.co, procurará proteger la privacidad de la información personal y conservarla bajo las condiciones de seguridad necesarias para impedir su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento, así como el respeto de los derechos de los titulares de la misma.
- Si por cualquier circunstancia una autoridad competente solicita sea revelada la información personal, contenida en la página web de www.bullmarketing.com.co, Bull Marketing S.A.S., avisará a su Titular de tal situación, salvo cuando en virtud de la ley los datos sean solicitados para actuaciones judiciales o administrativas vinculadas a obligaciones fiscales, la investigación y persecución de delitos o actualización de sanciones administrativas, para realizar una acción en función del interés público, o hacer entrega de reportes tributarios al Estado.
- La presente obligación se mantendrá de manera indefinida.

12. Deberes del responsable:

- 12.1. Garantizar al Titular, en todo tiempo, el pleno y efectivo ejercicio del derecho de Hábeas Data.
- 12.2. Informar debidamente al Titular sobre la finalidad de la recolección y los derechos que le asisten por virtud de la autorización otorgada.
- 12.3. Garantizar que la información que se suministre al Encargado del Tratamiento sea veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible
- 12.4. Actualizar la información, comunicando de forma oportuna al Encargado del Tratamiento, todas las novedades respecto de los datos que previamente le haya suministrado y adoptar las demás medidas necesarias para que la información suministrada a este se mantenga actualizada.
- 12.5. Informar a solicitud del Titular sobre el uso dado a sus datos.

Se deja constancia expresa que la página web WWW.BULLMARKETING.COM.CO de Bull Marketing S.A.S., contiene conectores e hipervínculos con diferentes redes sociales, tales como: Facebook, Twiter, Instagram. En este orden de ideas, si el titular inicia sesión en una de ellas durante la visita a los sitios web www.bullmarketing.com.co, la red social podrá añadir dicha información al perfil del titular.

14. Procedimiento de consulta:

Toda solicitud o consulta que haga uno o varios de los Titulares serán atendidas por los administradores de www.bullmarketing.com.co, en un término máximo de quince (15) días hábiles, contados a partir de la fecha de recibo de las mismas. La respuesta a las consultas o reclamos que los titulares presenten podrán ser entregadas por cualquier medio, físico o electrónico.

15. Derecho a reclamar:

El Titular de datos personales cuando estime que la información contenida o almacenada en una base de datos se encuentre desactualizada, incompleta, fraccionada o cuando advierta el presunto incumplimiento a cualquiera de los deberes y principios, podrá en todo momento solicitar la corrección, actualización o supresión de los datos. El titular podrá presentar su reclamación ante el Responsable y/o Encargado del tratamiento de www.bullmarketing.com.co / Bull Marketing S.A.S., .

16. Derecho de supresión:

Tendrán derecho los titulares, a pedir a www.bullmarketing.com.co y/o Bull Marketing S.A.S., a pedir la supresión de sus datos personales cuando sobre los datos se realice un Tratamiento que infrinja los principios, deberes y obligaciones y en el evento que ya no sean requeridos para los fines que inicialmente fueron informados.

17. Derecho a revocar la autorización:

El titular de datos personales, puede revocar en cualquier momento, la autorización que sobre el Tratamiento de éstos haya efectuado, a menos que exista un impedimento legal o contractual, el cual será informado como respuesta a esta solicitud.

18. Contacto:

En el evento de alguna duda o inquietud sobre la presente Política de Privacidad o el Tratamiento y uso de la información Personal favor dirigir sus consultas, peticiones, quejas o reclamos a atencionalcliente@bullmarketing.co.com por escrito a la Carrera 53C N° 127D-23 de Bogotá.

19. Modificaciones de la Política de Privacidad:

www.bullmarketing.com.co y/o Bull Marketing S.A.S., se encuentra plenamente facultada para modificar la presente Política de privacidad, de ser así, será publicado en la página web www.bullmarketing.com.co y adicionalmente será informado por medios electrónicos o físicos a los titulares de la información personal. El otorgamiento de la autorización, será entendido como manifestación expresa de la aceptación de la presente Política de Privacidad.

20. Vigencia:

La presente Política de Privacidad se encuentra vigente a partir del día 01 de julio de 2022.

